

疫情防控期间体现出的优良师德和团队凝聚力

上海市民办东展幼儿园

2020年，新冠肺炎牵动着每个人的心。在东展幼儿园党支部的带领下，我园认真贯彻上级指示精神，切实做好各项疫情防控工作，在课程建设、家长工作方面敢于创新、不惧挑战，体现了优良的师德师风和团队凝聚力。

一. 共克时艰 一呼百应

1、党员带头 从容应对

2020年1月下旬面对突发疫情，园党支部在接到区教育局通知后，当即设立防控领导小组、防控工作小组，并制定了《东展幼儿园新型冠状病毒感染肺炎防控开学工作预案》、《新型冠状病毒防控实体值班工作要求》。全体党员进入备战状态，24小时保持信息畅通。防控预案详细布置了开学前、后的具体防控措施，明确了内部报告制度、应急处置等具体内容。整个预案涵盖三园区的现场准备、实体值班工作要求、开学后防控工作等，详细而周密，为我园全面开展疫情防控工作打下坚实的基础。

2、有召必回 关爱“家人”

1月31日，我园发布“外地返沪居家观察”的通知后，16位在外地探亲、度假的老师一致决定提前结束休假，或改签、或自驾，于2月4日前全部返沪。疫情当前，有召必回，老师们首先想到的是幼儿的健康和教师的责任，毅然放弃了与亲友团聚的机会，再次体现了东展速度和东展精神。

防疫工作虽然忙碌，但园领导仍心系东展的每位“家人”。年轻党员主动关心退休教师：有口罩否？怎么买菜？身体状况如何？经协调，党支部决定在幼儿园有限的口罩库存中为没有买到口罩的退休老师快递物资，解燃眉之急。工会心系每位教师，为解除年轻妈妈的后顾之忧，为有6岁以下子女的教师发放儿童口罩；为外地返沪的老师送菜上门，让她们一回到上海，就感受到东展大家庭的温暖。

3、不计得失 热心公益

假期的延长，对幼儿园的整体运营产生了不小影响，在完全没有学费收入的情况下，行政团队主动提出免去自己的职务津贴。工会提出倡议，老师们一致附议调整绩效工资，以幼儿园整体利益为重。虽然调整了收入，但丝毫没有影响老师们投入工作的积极性，很多老师都在夜以继日地学习新技能、开发线上课程“东展宅家乐”。关键时刻东展幼的老师们以行动体现了共克时艰的决心。

当学校需要防疫实体值班时，党员老师首先报名，冲锋在前。社区需要招募志愿者，

资源室倪培俊老师主动报名，赶赴虹三街道，热心为居民服务。疫情当前，幼儿园党支部组织全体党员集体捐款，在特殊时期表达了东展党员的心意。

二. 与时俱进 勇于挑战

1、科学上报 勇于探索

疫情就是命令，从1月22日接到区教育局“每日报”通知开始，老师们都进入了“机不离手”的备战状态。东展幼儿园一园三地，上报对象涉及到全园500多位幼儿和100多位教职工，且不少幼儿已经到了外地或境外。为确保数据准确，同时又便于家长操作，党员教师连夜摸索微信统计助手小程序；年轻的入党积极分子何老师主动对接我园家园互动平台的工程师，紧急研发新功能。历经72小时，解决了技术上的难题，最终形成了简洁、有效的统计上报机制，方便了家长和教师们的使用。



2月下旬，新学期以一种特殊的方式开始了。范园长带领几名年轻教师组成“企业微信”探索小组。经过两天的探索，将企业微信正式在各级组中进行推广。3月中旬，开始筹备“钉钉”上的线上校园开放。在录制开放日视频时，老师们不断尝试，成功挑战了编剧、导演、主播、摄像、灯光、后期等多个角色。在没有专业指导、设备的“简陋”条件下，合作完成新“东展大片”的拍摄、剪辑，体现了东展老师的刻苦钻研、迎难而上的优良品质。

2、敢于创新 科学指导

假期延长，父母复工了，孩子在家怎么办？东展课程顶层设计团队早已思考在先。2月3日，基于“激趣健体”园本特色的微课程——首篇“东展宅家乐”微课堂《玩具总动员》正式在平台上发布。此后，每周3-4次的微活动，让家长感慨——东展的老师真是无所不能！然而，家长们不知道，这“无所不能”到“无所都能”，凝聚着全体东展老师的心血。

为了更有效地整合资源，老师们在制作课程时打破了按级组分组的常规方式，而是根据各自擅长的领域分工合作。如有的老师善于面对镜头，为了一个镜头反复操

练，把自己的家变成有趣的活动室，成为了幼儿心中最美的“明星主播”；有的老师拥有较多素材网站的账号，负责搜集素材，为了完成个性化的定制，总是货比千家，直到找到最合适的；有的老师擅长图片处理，负责抠图、拼图，常常在电脑前一坐就是几个小时；有的老师擅长视频制作负责后期剪辑，通过自学攻克了多个技术难关，熟练掌握各种专业的视频处理软件，如 iMovie、Adobe Premiere、final cut pro 等。

随着团队技术日趋成熟，“东展宅家乐”涵盖的领域也越来越广泛，从防疫小知识、绘本、律动，到计算、科常等；涉及的多媒体技术也越来越多，呈现出一个又一个“小成本大制作”。在有关微课堂的家长问卷中满意度达 100%，家长们纷纷表示：我的孩子看了还要看，感谢老师的辛勤付出！

“东展宅家乐”满足了幼儿对各种领域的探求和学习愿望，而同步进行征集的“宅家娃娃秀”为多才多艺、活泼可爱的东展娃们提供了展示的平台。由园方根据季节特征、幼儿兴趣制定每期主题，如元宵节、亲子运动、寻找春天等，班主任向家长征集素材并剪辑成片，在平台定期推送。

三、专业辐射 排忧解难

1、园长手记 鼓舞人心

学迹 365 平台中有一个“园长手记”专栏。防疫期间，“园长手记”先后推出多篇文章，就家长最关心的话题，以幽默的文笔、鲜明的事例为家长提供专业的教育建议。尤其是近期，毕业班家长在幼儿入学方面困惑较多，范园长马上捕捉到家长的需求，推出《致 2020 届毕业生家长》一文，向家长科普“公民同招”，鼓励家长善于借助“空中课堂”、“东展宅家乐”现有资源，让幼儿宅家也能做好幼小衔接的准备。

2、应对疫情 巧妙支招

“东展宅家乐”中《防疫小妙招》专题以动画的形式长宣传防疫小知识。保健室推出《暖暖的味道》，向家长推荐营养美味的宅家菜谱。老师们每周会发布宅家小妙招，指导家长安抚幼儿的小情绪。通过平台，我园陆续推出了 14 篇育儿妙招、科学育儿的新闻链接 15 篇、50 多个室内亲子游戏、200 多个在家就能做的亲子游戏等内容。同步推出了“众志成城 共抗疫情”等 8 篇公众号，家长们在留言中感动于老师的付出，纷纷感慨东展娃真幸福！

3、线上教研 云上有约

我园充分发挥年轻教师的学习优势，共同探索并推广企业微信、钉钉等 APP 的使用。分别进行了“新冠肺炎的防控”、“东展宅家乐”课程的设计制作、“多媒体技

术的使用”、“线上和幼儿的沟通技巧”、“幼儿美术主题”、“开学工作准备”的专题线上教研，收获多多。

东展的老师们坚持每周和每个孩子视频聊天，既了解孩子在家的生活、学习情况，又是对有需要的家长进行家庭科学育儿指导。为了和孩子聊得开心，老师们个个使出浑身解数。借助于微信视频和语音，孩子们每天最期待的时刻就是和老师“云上有约”。

4、特色课程 专业辐射

折纸是我园课程中的一项特色内容，《上海托幼》在2月就呈现了东展娃和家长一起宅家折纸的活动画面；范园长作为幼师专家团队成员做客《上海托幼》，为“非常时期，科学育儿”带去微课程折纸活动《制作玫瑰花》、《小鲤鱼跃龙门》、《玩具总动员》等，并已在制作后续预约的内容。之后，范园长疫情期间管理心得的文章也将发表。



疫情就是命令、防控就是责任。疫情期间，作为民办优质幼儿园，我们始终没有忘记肩负的社会责任，老师们团结一心、勇于担当、始终把集体的利益放在首位，始终以幼儿和家长的需求为重，始终坚持将优质的资源辐射给更多的老师和家长。